

2024 年印度電子零組件暨製造展

(Electronica India and Productronica India)

市場分析

- ◎ 印度人口已達 14 億，成為全球最多人口的國家，其中約 52% 的人口年齡在 0-29 歲之間，顯示印度具有龐大的年輕人口優勢，預計人均 GDP 在 2025 年突破 3,000 美元。
- ◎ 印度的穩定政策環境、政府的協同作用加、地緣政治與全球供應鏈多元化趨勢，皆推動印度製造業需求。
- ◎ 印度的電子產品行業蓬勃發展，成為全球電子系統設計與製造 (ESDM) 最快成長的行業之一；此外也是全球第二大手機製造地。
- ◎ 印度以打造全球電子製造中心為目標並為此推出支持性政策(如：300 億美元財政支持，計劃分別投入半導體和顯示生態系統、電子製造以及生產獎勵)，其中以電信、消費電子和工業領域最值得關注，預計印度電子消費市場將於 2021 年至 2026 年擁有 19% 年複合增長率。按估，至 2026 年印度電子製造業市場規模將達 3,000 億美元。

展會介紹

- ◎ 與印度電子和資訊科技部、內政部、外交部建立聯盟並和印度電子工業協會 (ELCINA)、印度蜂窩與電子協會 (ICEA)、印度電子與半導體協會 (IESA)、卡納塔克邦電子工業聯盟 (CLIK) 合作。
- ◎ 本展由著名的慕尼黑展覽公司所主辦，2023 年為第 24 屆，歷史悠久並在行業上具有領導地位。
- ◎ 2023 年展會有來自 24 個國家；589 家廠商參加展出；參觀人數：39,133 人。

參展需知

► 展覽時間：2024 年 9 月 11 日至 9 月 13 日(共 3 天)

► 展覽地點：印度德里 India Exposition Mart, Greater Noida, Delhi

► 展出項目包括：

電子零組件：Semiconductors, Micro- and nanosystems and sensor technology, Relays, Switches, Passive components, Motors/drives, Cables, Assemblies and subsystems, ED/EDA and Test and measurement technology, Displays, Power supplies。

製造相關設備及技術：Packaging, Materials processing, Component manufacturing, Manufacturing equipment for PCBs & Assemblies, modules and hybrids, General operation aids and production subsystems, production-related services。

► 大會標準攤位費用(含下列服務)：

會員：每 $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ，EUR 5,000 元 (開立收據)。

贊助會員及非會員：每 $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ，EUR 5,250 元 (開立發票含 5%營業稅)。

服務內容：

1. 台灣館整體形象裝潢：台灣一等一造型 logo。
2. 每標準攤位含台灣館整體造型、隔間板、地毯、公司招牌、玻璃展示櫃×1、詢問桌×1、投射燈×4、圓桌×1、折椅×4、插座×1、層板 1 組 2 片、垃圾筒×1。
3. 本會於展覽會場設有 1 個服務攤位，提供廠商、茶水、咖啡、網際網路等服務。
4. 本會為保障會員廠商參加海外展覽之權益，將為每位參展廠商加保新台幣 200 萬元整之旅行綜合保險以及新台幣 20 萬元之旅行平安暨海外醫療保險(不含個別自行前往或提前延後進出者)。
5. 本會提供展前、展中、展後相關參展服務，包括辦理參展廠商申請與核撥政府補助款之作業，協助與大會及承包商之聯繫協調服務。
6. 本會提供參展會員廠商一期公會電子報廣告。
7. 參展廠商展出之產品，需與受補助之公協會產業屬性及參加之展覽屬性相關，且為台灣產製產品，攤位內之海報與文宣上之資訊等需以台灣製造產品與台灣工廠為主，否則恕無法補助。

► 報名日期：即日起至攤位額滿為止。

► 報名方式：請將所附之報名表(蓋妥公司章及負責人章)，連同攤位費之匯款水單影本傳真至本會承辦人處，始完成報名手續。

► 攤位分配：以不跨走道，不跨中線為原則(4 個(含)攤位以上可跨中線)，攤位數多者先選，攤位數目相同者以報名完成先後順序挑選，會議缺席者則由本會全權代為挑選，事後廠商不得有異議。

► 補助標準：將於展後補助廠商，**台灣電子連接產業協會 (TECA) 會員補助同電電公會會員**非會員依會員補助款之 50% 為準。如參展規模未達 5 家 5 個攤位，恕不組團、不補助。

有關入會事宜，歡迎洽詢承辦人：國際業務室 郭嘉茹小姐，電話：02-8792-6666 轉 246，傳真：02-8792-6141，報名表請同步 mail:shiner@teca. tri. org. tw、lulu@teema. org. tw。

「2024 年印度電子零組件暨製造展」 報名表
(Electronica India and Productronica India)

公 司 名 稱	中文： 英文： ※參展廠商參展使用名稱(含攤位上之公司招牌)必須向商業局及貿易局登記之英文名稱始得申請補助。			
	地 址	中文(通訊)： 英文(通訊)： 中文發票： <input type="checkbox"/> 同上、 <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 會員請填會員編號：(如不知編號，由本會代填) <input type="checkbox"/> 資助會員及相關公協會員請填統一編號(開發票用)：		
電話		() 分機	傳真	()
Skype		手機		
網 址		e-mail	(展務聯絡)	
展 務 聯 絡 人	中文：	部門		
	英文：	職稱		
台灣館 形 象 攤位費	正式會員：每 $3 \times 3m^2$ 攤位費 EUR 5,000 元 X ____ 個 + EUR20 = EUR _____ 元 非會員及贊助會員：每 $3 \times 3m^2$ 攤位費 EUR 5,250 元 X ____ 個 + EUR20 = EUR _____ 元 ※電匯手續費(國外銀行託收費用)每筆 EUR20 元，由報名廠商負擔			
※本會會員依財政部 85.9.25 台財稅第 851917276 號函適用營業稅法第八條第一項第十一款免徵營業稅，開立收據，贊助會員及相關公協會出具發票				
展 品 名 稱	中文：			
	英文：			

【備註】

- 請將本報名表填妥後連同攤位費電匯水單傳真 (Fax: 02-87926141) 至本會承辦人郭嘉茹小姐收，即完成報名手續，電匯手續費(國外銀行託收費用)每筆 EUR 20 元，由報名廠商負擔。
- 本會外幣帳戶：
兆豐國際商業銀行 東內湖分行 電話：(02)2627-5699
Mega INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK, EAST NEI HU BRANCH
地址：台北市港墘路 202 號：No. 202, Kang Chien Road, Taipei, Taiwan.
帳號：06753002828
兆豐國際商業銀行國際代碼：(Swift Code: ICBCTWTP067)
戶名：台灣區電機電子工業同業公會 Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association
- 攤位分配：依攤位數多寡，報名先後為順序，並以不跨走道，不跨中線【4 個(含)以上攤位可跨中線】為圈選攤位原則，於組團會時，由參展廠商自行圈選攤位位置，不克出席者，排在最後由本會代為挑選，事後廠商不得有異議。
- 退展：
①113 年 3 月 1 日(含)以前退展者，退還所繳之費用。
②113 年 3 月 1 日以後退展者及展覽期間未派員至現場者，恕不退還所繳費用亦不補助！惟以特殊原因提出書面說明者，本會仍保留是否退費之權利。所訂之攤位視同放棄，交由本會處理。
- 攤位上之公司招牌限用向台灣主管單位註冊之中英文名稱。
- 貴公司上述資料將提供本展相關業務承辦人員作業，及寄發本會其他海外展電子文宣資訊使用。如貴公司有異議請以書面通知本會承辦人。
- 參展廠商展出之產品，需與受補助之公協會產業屬性及參加之展覽屬性相關，且為台灣產製產品，攤位內之海報與文宣上之資訊等需以台灣製造產品與台灣工廠為主，否則恕無法補助。

公司印章：

負責人印章：

填表日期：____年____月____日